

人民日报社 主管主办

# 新闻战线

THE PRESS

2024·06  
(上)

编辑出版：新闻战线杂志社  
刊名题字：邵华泽

总编辑：薛原  
副总编辑：李伟红 董建勤  
编辑部主任：陈利云  
高级编辑：杨芳秀  
执行主编：武艳珍 王月  
编辑：喻瑾 曹雅芳 郭凤敏 龚昊  
视觉总监：徐南 王光梅子  
投稿邮箱：xwzx@people.cn  
通讯地址：北京市朝阳区金台西路2号  
邮政编码：100733

办公室主任：姜宏伟  
财务总监：王贺  
电话：010-65369252

运营总监：郭潇颖  
发行总监：陈野  
电话/传真：010-65369259  
订阅邮箱：xw@people.cn

邮发代号：2-568  
国内统一连续出版物号：CN11-1337/G2  
国际标准连续出版物号：ISSN0257-5930  
广告发布登记证：  
京朝市监广登字20200009号  
国外代号：M-136  
国外发行：中国国际图书贸易总公司  
出版日期：  
上半月刊每月10日 下半月刊每月25日  
定价：15.00元  
印刷：北京天恒嘉业印刷有限公司

户名：人民日报社计划财务部资金管理处  
账号：083505120100330200228  
开户行：中国光大银行北京建国门支行  
附言：新闻战线

## 目录 contents

### 深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述

- 4 进一步推动全媒体时代经济报道提质增效 刘思扬  
7 加速培育智媒新形态，推动主流媒体高质量发展 李鹏

### 前沿关注

#### 〔“人工智能+媒体”——技术赋能与价值引领〕

2024年《政府工作报告》中首次提出开展“人工智能+”行动，意味着国家在顶层设计层面高度重视加快发展以人工智能等为代表的新质生产力。新形势新使命，主流媒体迫切需要探索以主流价值观引领传播平台建设，推动人工智能在传媒领域健康发展。

- 12 人工智能条件下的“媒体再融合” 宋光茂  
15 人工智能推动媒体高质量发展 姜文波 谭阳  
19 主流媒体面向人工智能的机会、挑战与应对 喻为民 向泽映  
22 向AI而生——主流媒体需做好“四则运算”  
邵晓晖 王永连 徐志斌 李跃波  
26 创新提质，推进“人工智能+媒体”新实践 张芮宁  
29 澎湃新闻“AI+”的“五新”级战略 夏正玉 孙挥 姜丽钧  
33 媒体AI服务平台赋能基层社会治理路径探析 洪孟春  
37 以深度报道扩大人工智能环境下主流媒体影响力 姜靖

### 会议综述

- 40 “人工智能+传媒”：推动媒体深融的重要引擎 曹雅芳

### 学术界面

- 43 人工智能提升新闻媒体舆论引导力浅议 胡钰 杨鹏成

### 国际传播

- 47 抓住融通点，让中国声音更有亲和力感染力 赵霞  
50 筑牢主阵地 打造新载体 擦亮新品牌 李立新 梁志忠 牛犇

## 我的新闻之路

52 总有一些声音触动我的灵魂

山 丹

## 一线报告·聚焦“文化中国行”

55 借农谚用巧思传播中华优秀传统文化

——以长城新媒体集团系列微纪录片《农谚中国》为例

张 霏 秦 菁 李 遥

58 推进非遗“两创”，贡献基层媒体力量

张 敏 肖丽娜

## 实践天地

61 强化舆情引导，做好融媒体时代新闻直播

郭 庆 赵 奕 江翊骐

64 城市媒体突破技术短板推进深融的实践与思考

周国强

67 地方主流媒体助力基层社会治理探索

——以上海报业集团为例

李 晖

71 “内容+平台+技术”：以融媒传播提升经济宣传引导成效

华小波 王 勇

## 研究走廊

74 做好党报新闻报道的三重要求

郑少忠

76 学习、实践、思考——画好记者职业生涯的“等边三角形”

郭 强

80 多维度讲好新时代语境下的中国故事

——以第31-33届中国新闻奖副刊获奖作品为例

兰世秋

83 数字化推动全媒体传播体系建设探究

李伟峰

85 体育媒体融合发展重在综合创新

杨 松

## 业务广角

88 从一次融合报道探讨传播“出圈”策略

林 琳 韩春瑶

90 移动传播环境下推进融合报道浅析

谢 俊

92 以问题导向提升调研报道品质

陈 曦 沈哲韬 姜鹏飞

95 贴近民生实事，持续增强“四力”

陆占奇

C  
O  
N  
T  
E  
N  
T  
S



新闻战线微信公众号二维码

网络合作

